

**Znak sprawy: ZP/31/ZO/BO/2016**

**Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego**

## **SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

### **I. WYMAGANIA PRAWNE**

1. Dostarczony System CMS musi być zgodny z obowiązującymi aktami prawnymi mającymi wpływ na jego działanie i realizowaną funkcjonalność, w szczególności z:
  - 1) ustawą z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (t. j. Dz. U. z 2016 r. poz. 1489 z późn. zm.), w szczególności z art. 173 ustawy,
  - 2) ustawą z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (t. j. Dz. U. z 2015 r. poz. 2058 z późn. zm.),
  - 3) rozporządzeniem Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z 18 stycznia 2007 r. w sprawie Biuletynu Informacji Publicznej (Dz. U. z 2007 r. Nr 10, poz. 68),
  - 4) ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t. j. Dz. U. z 2016 r. poz. 922),
  - 5) ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t. j. Dz. U. z 2016 poz. 1030).

### **II. WYMAGANIA DLA SYSTEMU CMS**

#### **Wymagania jakościowe**

1. Strony muszą funkcjonować w ramach jednego Systemu CMS z osobnym logowaniem.
2. Strony powinny zostać wykonane w oparciu o rozwiązania typu open source np.: Joomla, Wordpress, itp.
3. System CMS musi być odpowiednio zabezpieczony przed atakami na systemy informatyczne. Wykonawca zadba o dokładną walidację danych pobieranych przez system z formularzy, danych URL zabezpieczając system w szczególności przed następującymi atakami:
  - a) ataki semantyczne na adres URL,
  - b) ataki związane z ładowaniem plików,
  - c) ataki typu cross-site scripting,
  - d) ataki typu XSS,
  - e) podrabianie zatwierdzenia formularza,
  - f) sfałszowanie żądania HTTP,
  - g) ujawnienie uwierzytelnień dostępu,
  - h) ujawnienie danych przechowywanych w bazie,
  - i) kradzież cookies,
  - j) ujawnianie kodu źródłowego np. plików .inc, „template” itp.,

Ponadto System CMS powinien posiadać odporność na ataki typu Brute Force; ochronę przed próbami nieautoryzowanego dostępu do panelu administracyjnego i kont

użytkowników (np. blokowanie konta po trzech próbach błędnego wpisania hasła administratora/redaktora stron internetowych).

W ramach zabezpieczeń Wykonawca zapewni:

- niestandardowy adres logowania
- nadzorowanie zmian w plikach
- ograniczenie logowanie do puli adresów IP
- podwójne logowanie

Dodatkowo Wykonawca zapewni oprogramowanie zainstalowane w Systemie CMS zwiększające jego bezpieczeństwo.

4. System CMS musi zapewnić poprawne wyświetlanie witryn w systemach operacyjnych Windows, MacOS, Linux,
5. System powinien posiadać wersję mobilną dla urządzeń z systemami Windows Phone, iOS, Android, Windows 10 mobile.
6. System CMS musi zapewnić poprawne wyświetlanie witryn w najnowszych wersjach przeglądarek internetowych na dzień uruchomienia strony na hosting: Internet Explorer, Microsoft Edge, Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari, Opera.
7. Wszystkie dostarczone przez Wykonawcę funkcjonalności muszą być wykonane w technologii Responsive Web Design (RWD).
8. Wykonawca powinien zaproponować odpowiednio wydajną architekturę poszczególnych warstw stron internetowych.
9. Wykorzystane narzędzia nie mogą generować dodatkowych kosztów dla Zamawiającego (np. zakupu dodatkowych licencji, opłat eksploatacyjnych, itp.) z wyjątkiem wykupienia hostingu i domeny.

#### **Wymagania funkcjonalne**

10. System CMS musi posiadać mechanizm przekierowujący użytkownika na zaprojektowaną przez Wykonawcę stronę informacji o błędzie (ERROR 404) w przypadku podania niewłaściwego adresu witryny, na której znajdzie się informacja o braku szukanego adresu oraz link do strony głównej strony.
11. System CMS musi umożliwiać wyświetlenie zaprojektowanej przez Wykonawcę informacji o czasowej niedostępności stron z powodów technicznych.
12. System CMS musi umożliwiać nadawanie uprawnień użytkownikom do wybranych funkcji administracyjnych z podziałem na administratorów i redaktorów stron internetowych z uwzględnieniem hierarchicznej akceptacji treści (np. możliwość utworzenia nowego artykułu, ale brak możliwości publikacji). Zarządzanie kontami powinno odbywać się za pośrednictwem panelu administracyjnego.
13. System CMS musi posiadać moduł uwierzytelniania użytkowników zabezpieczony za pomocą protokołu SSL. Wykonawca dostarczy i wdroży certyfikat SSL.
14. System CMS musi umożliwiać dostęp do wybranych treści stron internetowych tylko dla zarejestrowanych użytkowników (dostęp na login i hasło).
15. System CMS musi umożliwiać zarządzanie treścią i jej podgląd z poziomu następujących przeglądarek: Internet Explorer, Firefox, Opera, Chrome, Safari, Edge.

16. System CMS musi umożliwiać sporządzanie statystyk pozwalających na śledzenie ruchu na stronach internetowych, jako funkcjonalność Systemu CMS, konto Google Analytics lub inna równoważna bezpłatna usługa statystyczna np. dostępna z poziomu panelu administratora. Statystyki powinny być generowane niezwłocznie po uruchomieniu stron internetowych, ewentualne hasła dostępu do kont zostaną przekazane Zamawiającemu zaraz po ich utworzeniu.
17. System CMS musi posiadać repozytorium plików graficznych, multimedialnych, tekstowych, PDF, itp. Zasoby repozytorium będą mogły być wykorzystywane wielokrotnie w różnych miejscach stron internetowych. System CMS musi umożliwiać wgrywanie w ramach repozytorium wielu plików jednocześnie. Repozytorium musi umożliwiać co najmniej:
  - a) tworzenie, kopiowanie, usuwanie katalogu przez użytkownika posiadającego odpowiednie uprawnienia;
  - b) dodawanie, kopiowanie, przenoszenie, podgląd oraz usuwanie plików,
  - c) zmianę nazwy pliku;
  - d) podmianę pliku na inną wersję;
  - e) sortowanie wg. nazwy i typu.
18. System CMS musi umożliwiać automatyczne tworzenie kopii bezpieczeństwa wszystkich elementów składających się na strony internetowe (baza danych, aplikacje, pliki) z częstotliwością określoną przez administratora. System musi dawać możliwość ustalenia przez administratora miejsca przechowywania kopii bezpieczeństwa.

#### **Funkcjonalności Systemu CMS**

19. Pełna funkcjonalność Systemu CMS dla osób wykonujących zadania redaktorskie i administracyjne musi być dostępna przez przeglądarkę internetową wskazaną w punkcie 15 bez potrzeby instalowania na stacji roboczej użytkownika jakiegokolwiek innego oprogramowania, nie będącego częścią przeglądarki internetowej.
20. Tworzenie i publikacja multimedialnych treści w Systemie CMS nie będzie wymagała znajomości języków programowania lub innych zaawansowanych technologii.
21. System CMS musi umożliwiać tworzenie i uruchamianie oddzielnych podstron tematycznych w ramach strony IETU, które byłyby zarządzane w ramach tego samego CMS co strona główna IETU. Musi być zapewniona możliwość dodawania i usuwania kategorii oraz konfiguracji menu, dodawania treści, zdjęć, itp.
22. Narzędzia Systemu CMS muszą umożliwiać modyfikację i rozbudowę struktury stron internetowych, w tym dodawanie i usuwanie kategorii (z wyjątkiem menu głównego i układu graficznego strony internetowej), dodawanie i usuwanie podkategorii i artykułów, zmianę nazw kategorii, podkategorii i artykułów, dodawanie i usuwanie modułów (banera, formularza rejestracji, formularza kontaktowego itp.). Musi być zapewniona możliwość edycji każdego elementu widocznego na stronie internetowej z poziomu Systemu CMS.
23. Warstwa prezentacji (szata graficzna) stron internetowych powinna zostać wykonana z wykorzystaniem łatwo modyfikowalnego systemu szablonów.
24. Kodowanie polskich znaków diakrytycznych musi być zrealizowane w standardzie UTF-8.

25. System CMS musi posiadać moduł umożliwiający wyświetlanie pokazu artykułów (tzw. slider) na stronie głównej stron IETU oraz JWTŚ. Slider musi dawać możliwość wyświetlania tytułu, tekstu wprowadzającego (opcjonalnie) i daty publikacji artykułu oraz obrazującego go zdjęcia, grafiki itp. Tytuł, tekst wprowadzający, zdjęcie, grafika itp. muszą być możliwe do edycji przez administratora/redaktora strony internetowej. Administrator/redaktor strony internetowej musi mieć możliwość wyboru artykułów, które są wyświetlane na sliderze. Wyświetlanie artykułów musi się odbywać w formie pokazu slajdów (automatycznie) lub być sterowane przez użytkownika za pomocą przycisków. Po kliknięciu na dany artykuł musi otwierać się strona wewnętrzna lub zewnętrzna, do której odsyła. Musi być także możliwość zamieszczenia artykułu (np. okolicznościowej grafiki), który nie zawiera odsyłacza.
26. System CMS musi posiadać moduł formularza kontaktowego z zabezpieczeniem antyspamowym, który będzie umożliwiał zarówno kontakt, jak i zgłoszenie udziału w wydarzeniach organizowanych przez IETU (seminaria, warsztaty, spotkania informacyjne, konferencje). Musi pozwalać na umieszczanie formularzy w dowolnych miejscach stron oraz na zapis zbieranych informacji w bazie danych. Moduł musi dawać możliwość tworzenia interaktywnych formularzy z oknami do wypełnienia, zaznaczenia lub wybrania ze wskazanych opcji oraz określenia, które z nich będą obligatoryjne do wypełnienia (weryfikacja wypełnienia). Moduł musi umożliwiać zdefiniowanie pól (tekstowych, pojedynczych/grup check-box, pojedynczych/grup radio-buttons, combo-box), przycisków „Wyczyść formularz”, „Wyślij formularz”, „Drukuj formularz”, a także umieszczenia między polami formularza dodatkowych opisów.
27. System CMS musi posiadać możliwość prezentowania plików graficznych w postaci galerii w ramach kategorii/artykułów. Musi istnieć możliwość dodawania plików graficznych pojedynczo lub grupowo, a także zmiany ich kolejności (mechanizm przesuwania). Pliki graficzne umieszczone w galerii muszą automatycznie podlegać normalizacji do ustalonego wymiaru i stopnia kompresji, zarówno dla miniaturki jak i dla zdjęcia. Galeria musi posiadać tytuł oraz krótki opis oraz możliwość podpisania poszczególnych zdjęć /grafik i tekstu alternatywnego. Pełnowymiarowe zdjęcia powinny być prezentowane w formie lightbox'a zawierającego podpis (np. tytuł, autor), informacje o liczbie elementów galerii, przyciski „następny” i „poprzedni” oraz przycisk „zamknij”.
28. System CMS musi posiadać moduł odtwarzania elementów multimedialnych (pliki audio i wideo pobrane z repozytorium lub ze serwisu zewnętrznego np. YouTube, Dailymotion, itp.), w wybranych miejscach strony lub bezpośrednio w artykułach. Odtwarzacz musi mieć widoczny panel sterujący (pauza, stop, play, głośność, pełny ekran, oś czasu do przewijania) oraz prezentować czas odtwarzania materiału. Odtwarzacz musi również działać na urządzeniach mobilnych z systemem iOS, Android, Windows Phone.
29. System CMS musi posiadać mechanizm umożliwiający tworzenie i wysyłanie newslettera (elektronicznego biuletynu rozsyłanego do zarejestrowanych użytkowników lub zdefiniowanej grupy odbiorców). Musi istnieć możliwość samodzielnego zapisania się na listę adresową przez użytkownika, jak i zapisanie go przez administratora strony internetowej. Musi istnieć możliwość edycji list adresowych, w tym tworzenie grup odbiorców. W każdej wiadomości e-mail wysyłanej z newslettera w stopce ma być zawarty odpowiednio spreparowany link umożliwiający samodzielne wyrejestrowanie

- danego użytkownika z listy adresowej newslettera. System CMS musi zapisywać historię wysyłanych e-maili. Szablon newslettera musi być spójny z szatą graficzną strony IETU.
30. System CMS musi posiadać mechanizm wyszukiwania informacji w treściach zamieszczonych na stronach internetowych i panelu administracyjnym. Wyszukiwarka na stronie IETU będzie przeszukiwała zasoby strony IETU, wyszukiwarka na stronie BIP IETU będzie przeszukiwała zasoby strony BIP IETU, wyszukiwarka na stronie JWTŚ – wyłącznie zasoby strony JWTŚ. Mechanizm będzie umożliwiał dotarcie do poszukiwanej na stronie internetowej informacji za pomocą wpisania odpowiednich słów/fraz/tagów kluczowych. Mechanizm wyszukiwania zaawansowanego będzie umożliwiał szukanie według następujących reguł: a) dowolne słowo; b) wszystkie słowa; c) dokładne wyrażenie; d) nieuwzględnianie wielkości liter w szukanym wyrażeniu. Po wpisaniu 3 pierwszych liter w polu tekstowym powinien aktywować się mechanizm livesearch, a wpisana fraza powinna automatycznie oznaczać się podświetleniem w wyświetlanych podpowiedziach wyników wyszukiwania. Mechanizm musi zapewnić administratorom/redaktorom możliwość przeszukiwania przez zawartości bazy artykułów według kryteriów, takich jak np.: tytuł artykułu, nazwisko redaktora, data, godzina.
31. System CMS musi zapewnić generowanie mapy strony w postaci samo aktualizującego się drzewa linków.
32. System CMS musi umożliwiać stronicowanie w przypadku dużej liczby artykułów na stronie.
33. System CMS musi posiadać moduł książki adresowej umożliwiający wyświetlanie m.in. informacji: a) imię i nazwisko, b) jednostka organizacyjna, c) obszar, d) stanowisko, e) telefon, f) adres e-mail.
34. System CMS musi umożliwiać dodawanie banerów i publikowanie ich na stronach internetowych w miejscach zdefiniowanych na etapie projektowania stron. Baner może mieć charakter informacyjny (bez odnośnika) lub być odnośnikiem do innej podstrony lub serwisu zewnętrznego. System CMS musi umożliwiać wstawianie i wyświetlanie plików .jpg, .png, .gif, itp., podpięcie do nich linku wewnętrznego lub zewnętrznego, zdefiniowanie terminów publikacji banera (od-do) oraz ustawianie kolejności wyświetlania się banerów.
35. System CMS musi posiadać narzędzie nawigacyjne umożliwiające prezentację ścieżki powrotu (breadcrumbs), dzięki któremu użytkownik w każdym miejscu strony może dowiedzieć się w jakim elemencie strony internetowej się znajduje. Na stronach internetowych muszą znajdować się odsyłacze umożliwiające powrót do strony głównej z każdego miejsca na stronie oraz powrót na górę strony.
36. System CMS musi umożliwiać wyświetlanie listy artykułów w postaci: tytułu artykułów (obowiązkowo), tekstu wprowadzającego (opcjonalnie), miniatury (opcjonalnie), daty publikacji oraz odsyłacza do treści artykułu (obowiązkowo). Administrator/redaktor strony internetowej musi mieć możliwość decydowania o długości tekstu wprowadzającego.

37. System CMS musi generować tzw. „przyjazne”, „proste” adresy URL. Adres musi zawierać informacje o kategorii/dziale strony i możliwą do zidentyfikowania indywidualną nazwę strony domyślnie generowaną na podstawie tytułu artykułu.
38. Kategoria z poziomu Systemu CMS musi posiadać co najmniej następujące elementy:
- tytuł (wypełnienie wymagane);
  - treść – część zasadnicza kategorii zawierająca możliwość wstawienia tekstu oraz załączników, obiektów multimedialnych itp. (wypełnienie opcjonalne);
39. Artykuł z poziomu Systemu CMS musi posiadać co najmniej następujące elementy:
- tytuł (wypełnienie wymagane);
  - miniatura graficzna (wypełnienie opcjonalne);
  - lead – zawierający początek artykułu lub jego skrót (wypełnienie opcjonalne);
  - treść artykułu – zawierająca możliwość wstawienia tekstu oraz załączników w postaci plików do pobrania, materiałów audio, video, graficznych i galerii zdjęć itp. (wypełnienie opcjonalne);
  - możliwość wskazania kategorii, w której powinien zostać opublikowany (wypełnienie wymagane),
  - słowa kluczowe (wypełnienie wymagane);
  - metryczka –wymagana dla strony BIP IETU, opcjonalna dla pozostałych stron internetowych. Metryczka na stronie BIP IETU musi zawierać co najmniej następujące informacje: osoba odpowiedzialna; informację wprowadził/a (imię i nazwisko osoby); data wytworzenia informacji; data udostępnienia informacji; data ostatniej modyfikacji informacji; liczba wyświetleń dokumentu (licznik); rejestr zmian (wraz z datami oraz imionami i nazwiskami osób dokonujących zmian); System CMS musi umożliwiać automatyczne aktualizowanie metryczek;
  - data i godzina, po nadejściu której artykuł musi zostać automatycznie opublikowany (włącznie z podaną datą i godziną) (wypełnienie opcjonalnie);
  - data i godzina, po której artykuł musi stać się automatycznie niedostępny (włącznie z podaną datą i godziną) (wypełnienie opcjonalnie).
40. Komponent umożliwiający prezentację Aktualności musi uwzględniać tytuł artykułu, lead artykułu, datę publikacji, link do pełnej zawartości artykułu. Musi posiadać mechanizm prostej archiwizacji umożliwiający automatyczne przeniesienie do archiwum dostępnego dla użytkownika. Musi umożliwiać określenie daty po, której wiadomości będą przenoszone do Archiwum Aktualności.
41. Administrator/redaktor musi mieć możliwość dowolnej konfiguracji wyświetlania na stronie artykułów w danej kategorii (datami: rosnąco i malejąco). Sterowanie kolejnością wyświetlania artykułów i kategorii na stronach internetowych musi odbywać się z poziomu listy artykułów i kategorii bez konieczności ich otwierania do edycji.
42. System CMS musi zapewniać możliwość zamieszczenia tej samej treści na jednej lub kilku stronach internetowych i/lub w dowolnie wybranych kategoriach. Na podstawie zmian wprowadzonych do treści będzie następowała automatyczna aktualizacja w innych miejscach, w których treść została opublikowana.
43. Każdy artykuł na stronach internetowych będzie wyposażony w przyciski pozwalające na:

- a) wysłanie linka do artykułu mailem przy użyciu poczty użytkownika,
  - b) umieszczenie odnośnika do artykułu w mediach społecznościowych (Facebook, Twitter, LinkedIn),
  - c) wydrukowanie.
44. System CMS musi posiadać edytor WYSIWYG, umożliwiający pracę z artykułami publikowanymi na stronach internetowych przy założeniu braku znajomości kodu HTML przez redaktorów. Edytor musi zapewniać możliwość edytowania tekstów w sposób typowy dla popularnych pakietów biurowych oraz wklejania tekstów z zachowaniem formatowania przyjętego w edytorze tekstu. Edytor musi posiadać co najmniej takie funkcje jak:
- a) pole format zawierające predefiniowane elementy strukturalne treści;
  - b) pole styl – zawierające predefiniowane style CSS;
  - c) opcje: Wytnij, Kopiuj, Wklej, Wklej jako czysty tekst, Wklej z edytora MS Word;
  - d) opcje: Zaznacz wszystko, Usuń formatowanie;
  - e) opcje: Pogrubienie, Kursywa, Podkreślenie, Przekreślenie, Indeks dolny, Indeks górny;
  - f) opcje: Wstaw/Usuń numerowanie listy, Wstaw/Usuń wypunktowanie listy;
  - g) opcje: Zmniejsz/Zwiększ wcięcie, Wyrównaj do lewej, środka, prawej, lewej i prawej;
  - h) opcje: Wstaw/Edytuj/Usuń plik tekstowy, graficzny i audio/video, osadzanie treści z serwisu YouTube/Dailymotion, itp.
  - i) możliwość dodawania plików w formatach: MS Office, rtf, pdf, jpg, gif, png, mpg, mp3, avi, zip, rar;
  - j) możliwość oznaczania dodanych plików odpowiednią ikoną oraz automatycznego wpisywania wielkości pliku w kB/MB;
  - k) możliwość dodania podpisów do pojedynczych zdjęć, grafik itp. umieszczonych w treści artykułu;
  - l) opcje: Wstaw/Edytuj/Usuń hipertącze;
  - m) opcje: Wstaw/Edytuj tabelę;
  - n) opcje: Zmień kolor czcionki, Zmień kolor tła;
  - o) opcje: Pokaż/Edytuj kod źródłowy HTML;
  - p) opcje: cofnij, ponów;
  - q) możliwość podglądu strony;
  - r) wstawianie znaku podziału, który określa ilość tekstu widoczną w widoku Aktualności, przed linkiem do pełnej treści artykułu/wpisu.
45. Data i godzina publikacji artykułu muszą być generowane automatycznie w momencie publikacji i widoczne dla użytkowników.
46. Administrator/redaktor strony internetowej musi mieć możliwość ustawienia z wyprzedzeniem daty i godziny publikacji kategorii/artykułu oraz daty i godziny ukrycia kategorii/artykułu.

### **III. WYMAGANIA DOTYCZĄCE STRONY INTERNETOWEJ IETU**

1. Strona internetowa IETU jest elementem eksponowania potencjału badawczego Instytutu i budowania jego marki zarówno w środowisku naukowym, jak i gospodarczo-biznesowym w kraju oraz Europejskiej Przestrzeni Badawczej. Stanowi odpowiedni i rozpoznawalny wizerunek. Internacjonalizacja oznacza konieczność nadania znaczącej rangi międzynarodowej aktywności promocyjnej, której celem będzie kreowanie

wizerunku IETU w otoczeniu zagranicznym. Strona IETU ma na celu wyeksponowanie informacji o działalności, dorobku, ofercie naukowo-badawczej i usługowej Instytutu oraz możliwościach współpracy z innymi jednostkami.

2. Szata graficzna strony musi być pomysłowa, unikalna, czytelna i przejrzysta – ułatwiająca poruszanie się po strukturze strony i korzystanie z publikowanych informacji.
3. Strona główna strony IETU powinna uwzględniać co najmniej następujące elementy:
  - a) menu główne z podziałem na kategorie (z możliwością zmiany liczby kategorii; podane nazwy są robocze): „O Instytucji”, „Oferta badawcza”, „Oferta usługowa”, „Kontakt”,
  - b) slider służący do wyświetlania artykułów np. z pola "Aktualności". Zdjęcia dostarczy Zamawiający,
  - c) pole „Aktualności”;
  - d) pole „Ogłoszenia”;
  - e) pole szybki dostęp w polskiej wersji językowej zawierające graficzne i tekstowe odsyłacze do treści wewnątrz i na zewnątrz strony IETU, np.: „Zamówienia Publiczne”; „JWTŚ”, „Seminaria”, „Badania laboratoryjne”, „Dla Mediów”, „Biblioteka Cyfrowa”, „E-learning”, „Wideokonferencje”, „Praca w IETU”. Odsyłacze muszą być edytowalne; musi być także możliwość dodawania i usuwania odsyłaczy;
  - f) mechanizm wyszukiwania informacji;
  - g) moduł z banerami będącymi odsyłaczami do stron internetowych: Ministerstwa Środowiska, jednostek współpracujących z IETU, bieżących projektów realizowanych przez IETU;
  - h) moduł książki adresowej;
  - i) stopka zawierająca linki do wybranych artykułów na stronie, np.: „Mapa strony”, „Seminaria”, „Konferencja”, „Dla Mediów”, „Newsletter”, „Polityka prywatności”, „Copyrights”, „Cookies”, „Kontakt”;
  - j) odsyłacze: logo BIP stanowiące odsyłacz do strony BIP IETU; ikony PL i EN służące do przełączania się pomiędzy wersjami językowymi strony IETU; ikony umożliwiające powrót do strony głównej z każdego miejsca na stronie IETU oraz powrót na górę strony;
  - k) logo IETU, nazwa „Instytut Ekologii Terenów Uprzemysłowionych”.

Struktura strony internetowej IETU znajduje się w **Załącznik A**.

4. Strona IETU w angielskiej wersji językowej będzie posiadała tylko wybrane informacje z polskiego odpowiednika i powinna uwzględniać co najmniej następujące elementy:
  - a) Menu główne z podziałem na kategorie (z możliwością zmiany liczby kategorii; podane nazwy są robocze): „About IETU”; „Research”; „Services”; „JWTŚ”, „Contact us”;
  - b) Slider służący do wyświetlania artykułów np. z pola „News”;
  - c) Pole „News”;
  - d) Mechanizm wyszukiwania informacji;

- e) Moduł z banerami będącymi odsyłaczami do stron internetowych: Ministerstwa Środowiska, jednostek współpracujących z IETU, bieżących projektów realizowanych przez IETU;
  - f) Moduł książki adresowej;
  - g) Stopka zawierająca linki do wybranych artykułów na stronie, np.: „Newsletter”, „Conference”, „Contact us”, „Copyrights”, „Cookies”, „Privacy Statement”, „Sitemap”.
  - h) Odsyłacze:
    - ikony PL i EN służące do przełączania się pomiędzy wersjami językowymi strony;
    - ikony umożliwiające powrót do strony głównej z każdego miejsca na stronie IETU oraz powrót na górę strony.
  - i) Logo IETU, nazwa „Institute for Ecology of Industrial Areas”.
5. Wykonawca zaproponuje architekturę strony IETU w wersji polskiej i angielskiej. Może również zaproponować dodatkowe funkcjonalności (moduły, mechanizmy itp.), które zostaną wykorzystane na stronie IETU. Funkcjonalności te będą podlegać akceptacji Zamawiającego.

#### **IV. WYMAGANIA DOTYCZĄCE STRONY BIP IETU**

1. Strona główna strony BIP IETU powinna uwzględniać co najmniej następujące elementy:
- a) menu główne z podziałem na kategorie i podkategorie (z możliwością zmiany liczby kategorii; podane nazwy są robocze): „Status prawny”, „Przedmiot działalności i kompetencje”, „Struktura organizacyjna” („Zarząd”; „Pion Badań i Rozwoju” („Zakład Badań i Rozwoju”, „Centralne Laboratorium”, „Zespół Wsparcia Informatycznego”, „Biuro Obsługi Projektów, Marketingu i Komercjalizacji Badań”), „Pion Obsługi Ekonomicznej i Administracyjnej” („Dział Księgowości”, „Dział Ekonomiczny”, „Dział Obsługi Administracyjno-Technicznej”, „Dział Zamówień Publicznych”), „Biblioteka Naukowa”, „JWTŚ”, „BHP”, „Dział Kadr i Płac”, „Sekretariat”, „Pełnomocnik ds. Ochrony Informacji Niejawnych”), „Organy Instytutu”, „Struktura własnościowa”, „Rejestry”, Zamówienia publiczne” („Do 30 tys. EUR”, „Powyżej 30 tys. EUR do 209 tys. EUR”, „Powyżej 209 tys. EUR”, „Dialog techniczny”, „Archiwum”, „Procedury udzielania zamówień publicznych”), „Ogłoszenia”, „Kontrole”;
  - b) pole z podstawowymi informacjami dotyczącymi IETU (np. dane teleadresowe IETU, mapa dojazdu do IETU, dane kontaktowe do redaktora strony BIP IETU) i instrukcją korzystania ze strony BIP IETU;
  - c) mechanizm wyszukiwania informacji;
  - d) moduł książki adresowej;
  - e) odsyłacz do strony IETU, ikona umożliwiająca powrót na górę strony;
  - f) stopka zawierająca linki do: „Mapa strony”, „Polityka prywatności”, „Copyrights”, „Cookies”, „Kontakt”;
  - g) logo BIP, nazwa „Biuletyn Informacji Publicznej Instytutu Ekologii Terenów Przemysłowych”, logo IETU.

Struktura strony internetowej BIP IETU znajduje się w **Załącznik B.**

System CMS musi umożliwiać publikowanie dokumentów prowadzonych postępowań o udzielenie zamówienia publicznego. Lista zamówień w poszczególnych podkategoriach musi zawierać co najmniej nazwę zamówienia z możliwością przejścia do szczegółów (odsylacz do danego postępowania).

2. System CMS musi posiadać mechanizm prostej archiwizacji podkategorii „Zamówienia publiczne”.
3. System CMS musi posiadać rejestr zmian umożliwiający użytkownikowi śledzenie zmian, jakie wprowadzono w danym artykule. Rejestr zmian musi zawierać informacje o dacie, godzinie i autorze modyfikacji oraz dawać możliwość obejrzenia archiwalnej wersji artykułu (wersji dokumentu przed wprowadzeniem zmiany).
4. Architektura strony będzie leżała po stronie Wykonawcy, który może zaproponować dodatkowe funkcjonalności (moduły, mechanizmy itp.) do wykorzystania na stronie BIP IETU. Funkcjonalności te będą podlegać akceptacji Zamawiającego.

## **V. WYMAGANIA DOTYCZĄCE STRONY JWTŚ**

1. Strona internetowa JWTŚ jest narzędziem marketingu usługi weryfikacji technologii środowiskowych, w obszarze gospodarki wodno-ściekowej, oferowanej przez jednostkę w ramach Programu Weryfikacji Technologii Środowiskowych Unii Europejskiej. Ma na celu wyeksponowanie usługi na rynku krajowym i zagranicznym, kontakt z klientem i przekazanie informacji na temat usługi, oraz wsparcie techniczne dla realizowanych procedur weryfikacji.
2. Strona główna strony JWTŚ w wersji polskiej i angielskiej powinna uwzględniać co najmniej następujące elementy:
  - a) menu główne z podziałem na kategorie i podkategorie (z możliwością zmiany liczby kategorii; podane nazwy są robocze): „O Programie ETV” („Czym jest ETV”, „Cele ETV”, „Korzyści”, „Opinie Klientów”), „Nasza usługa” („Procedura weryfikacji”, „Etap 1. Szybki przegląd technologii”, „Etap 2. Wniosek”, „Etap 3. Szczegółowy protokół weryfikacji”, „Etap 4. Weryfikacja i raport”, „Etap 5. Publikacja”, „Etap 6. Działania poweryfikacyjne”), „Dokumenty referencyjne”;
  - b) slider służący do wyświetlania artykułów np. z pola „Aktualności”. Zdjęcia dostarczy Zamawiający;
  - c) pole „Aktualności”;
  - d) pole szybki dostęp zawierające graficzne i tekstowe odsyłacze do treści wewnątrz i na zewnątrz strony JWTŚ, np.: „Współpraca”, „Weryfikacje”, „Finansowanie”, „FAQ”, „Linki”;
  - e) moduł książki adresowej;
  - f) odsyłacze: logo IETU stanowiąc odsylacz do strony internetowej IETU, logo Ministerstwa Środowiska stanowiąc odsylacz do strony internetowej Ministerstwa Środowiska, logo ETV stanowiąc odsylacz do strony EU Environmental Technology

- Verification; ikony PL i EN służące do przełączania się pomiędzy wersjami językowymi strony JWTŚ; ikony umożliwiające powrót do strony głównej z każdego miejsca na stronie JWTŚ oraz powrót na górę strony oraz logowanie do panelu klienta;
- g) stopka zawierająca linki do wybranych artykułów na stronie JWTŚ, np.: „Mapa strony”, „Newsletter”, „Polityka prywatności”, „Copyrights”, „Cookies”, „Kontakt”;
- h) logo JWTŚ, nazwa „Jednostka Weryfikacji Technologii Środowiskowych, certyfikat akredytacji.

Struktura strony internetowej JWTŚ znajduje się w **Załącznik C**.

3. Strona JWTŚ powinna posiadać Panel Klienta, który po zalogowaniu klienta JWTŚ, powinien umożliwiać wymianę plików oraz gwarantować bezpieczeństwo zamieszczonych materiałów (zabezpieczenie przed nieautoryzowanym pobieraniem, kopiowaniem, czytaniem, drukowaniem i podglądem, itp.).
4. Architektura strony będzie leżała po stronie Wykonawcy, który może zaproponować dodatkowe funkcjonalności (moduły, mechanizmy itp.) do wykorzystania na stronie JWTŚ. Funkcjonalności te będą podlegać akceptacji Zamawiającego.

## VI. SZABLONY STRON INTERNETOWYCH

1. Dla stron internetowych IETU, IETU-BIP oraz JWTŚ powinny zostać przygotowane indywidualne projekty graficzne, zapewniające jednolity, intuicyjny i przejrzysty interfejs graficzny. Ponadto, projekt graficzny winien być wykonany zgodnie z najlepszymi regułami projektowania stron internetowych pod kątem ich użyteczności oraz dostępności dla użytkownika.
2. W fazie koncepcji indywidualne projekty graficzne stron internetowych powinny być opracowane w dwóch wersjach, z których Zamawiający wybierze jedną do opracowania szczegółowego/całościowego, w tym również wersji w odcieniach szarości do zastosowania w przypadku żałoby narodowej.
3. Projekty graficzne stron internetowych będą uwzględniać możliwość zmiany wyglądu oraz kompozycji strony (modułowość szat graficznych) oraz możliwość modyfikacji szkieletu stron (dodawanie nowych pozycji i usuwanie nieaktualnych).
4. Indywidualne projekty graficzne stron internetowych muszą być zgodne z systemem identyfikacji wizualnej IETU (logo/logotyp, kolorystyka, krój pisma), zawierać wszelkie niezbędne elementy szaty graficznej, w tym infografiki, którą Wykonawca opracuje i uzgodni we współpracy z Zamawiającym. **Opis marki IETU stanowi Załącznik nr 6 do zapytania ofertowego. Identyfikacja wizualna IETU stanowi Załącznik nr 7 do zapytania ofertowego.**
5. Projekty graficzne powstaną w oparciu o struktury stron, materiały graficzne (logotypy, fotografie, itp.) i dane konieczne do wykonania infografik dostarczone przez Zamawiającego.

6. Szablony stron internetowych powinny zostać wykonane z wykorzystaniem systemu zarządzania szablonami, a System CMS musi umożliwiać zmianę szablonu jednym kliknięciem.

## **VII. TESTY**

1. Wykonawca opracuje scenariusze testowe sprawdzające funkcjonalności Systemu CMS m.in. takie jak:
  - a) modyfikacja struktury menu;
  - b) dodawanie, modyfikacja, usuwanie, przesuwanie kategorii/artykułów wraz z załącznikami;
  - c) dodawanie, modyfikacja, usuwanie użytkowników i ich uprawnień w panelu administracyjnym Systemu CMS;
  - d) dodawanie, modyfikacja, usuwanie modułów (np. slider, moduł do zarządzania banerami, galeria);
  - e) wysyłka newslettera;
  - f) wypełnienie i przesłanie formularza kontaktowego;
  - g) śledzenie historii zmian artykułów; przywracanie wersji z określonego dnia.
2. W oparciu o scenariusze testowe, o których mowa w pkt 1, Zamawiający wykona testy sprawdzające funkcjonalności Systemu CMS. W przypadku nieprawidłowego działania funkcjonalności Systemu CMS Zamawiający zgłosi uwagi Wykonawcy, który będzie zobowiązany je uwzględnić.
3. Wykonawca opracuje listę sprawdzającą kompletność komponentów Systemu CMS, która zostanie wykorzystana przez przedstawicieli Wykonawcy oraz Zamawiającego w trakcie dokonywania odbioru. Lista sprawdzająca będzie obejmowała elementy funkcjonalne stron internetowych (np. funkcjonowanie elementów składowych stron internetowych), elementy administracyjne z poziomu panelu administracyjnego Systemu CMS (np. funkcjonowanie panelu administracyjnego, nadawanie uprawnień, definiowanie ról, wstawianie zawartości stron internetowych).
4. Wykonawca zobowiązuje się do zastosowania zabezpieczeń odporności Systemu CMS na każdy z ataków, o których mowa w rozdziale II pkt. 3.
5. Wykonawca jest zobowiązany do przeprowadzenia testów wydajnościowych Systemu CMS wersji rozwojowej i wersji finalnej.

## **VIII. SZKOLENIA**

1. Wykonawca będzie zobowiązany do przeprowadzenia 2 szkoleń z zakresu obsługi Systemu CMS oraz modułów i funkcjonalności, które zostały wdrożone i wykorzystane przy tworzeniu stron internetowych dla administratorów i redaktorów stron internetowych (do 15 osób). Szkolenia odbędą się w terminach uzgodnionych z Zamawiającym.

2. Szkolenia zostaną zorganizowane w siedzibie Zamawiającego na testowej wersji Systemu CMS, w godzinach od 8:00 do 15:00, w dni robocze.
3. Wykonawca przekaze Zamawiającemu drogą elektroniczną propozycję terminów szkoleń na co najmniej 7 dni roboczych przed zaproponowanym terminem. Zamawiający drogą elektroniczną zaakceptuje propozycję terminów szkoleń lub zgłosi uwagi, które Wykonawca będzie zobowiązany uwzględnić.
4. Wykonawca zapewni materiały szkoleniowe.

## IX. DOKUMENTACJA

1. Wykonawca opracuje i przekaze Zamawiającemu pełną dokumentację Systemu CMS w języku polskim (w wersji elektronicznej na nośniku danych (płyta CD/DVD) zawierającą:
  - a) specyfikację frameworków, bibliotek, systemów szablonów itp. użytych do budowy Systemu CMS;
  - b) wersje wszystkich wykorzystywanych komponentów Systemu CMS;
  - c) kody źródłowe Systemu CMS, kody bibliotek niestandardowych i innych używanych w Systemie CMS;
  - d) pliki służące do automatyzacji kompilacji i instalacji (o ile takowe będą używane);
  - e) dokumentację instalacji i konfiguracji Systemu CMS;
  - f) wyniki testów wydajnościowych Systemu CMS.
2. Dokumentacja musi być aktualizowana po każdej modyfikacji/aktualizacji Systemu CMS.
3. Wykonawca opracuje i przekaze Zamawiającemu instrukcję obsługi Systemu CMS w języku polskim (w wersji elektronicznej) dla:
  - a) administratora stron internetowych,
  - b) redaktora stron internetowych.zawierającą szczegółowy opis wszystkich funkcji i możliwości Systemu CMS oraz instrukcje (przewodniki) w postaci wyjaśnienia (krok po kroku, ze zrzutami ekranu), jak zrealizować określoną operację w Systemie CMS.

## X. DOSKONALENIE, WSPARCIE I GWARANCJA

1. Definicje terminów:
  - a) **Aktualizacja** – poprawka lub dodatek do Systemu CMS, których celem jest ulepszenie, naprawienie lub przywrócenie funkcjonalności Systemu CMS, niestanowiące nowej wersji, w szczególności niepowodujące powstania nowych funkcjonalności Systemu CMS.
  - b) **Błąd** – wada lub nieprawidłowość powodująca istotne utrudnienia w korzystaniu z Systemu CMS wpływające na funkcjonalność Systemu CMS.
  - c) **Błąd krytyczny** – wada uniemożliwiająca użytkownikom korzystanie z Systemu CMS lub jego fragmentu oraz naruszenie bezpieczeństwa Systemu CMS (dostęp do danych lub funkcji Systemu CMS z pominięciem mechanizmów zabezpieczeń).

- d) **Usterka** – wada lub nieprawidłowość powodująca mniej istotne utrudnienia w korzystaniu z Systemu CMS niewpływające w sposób istotny na funkcjonowanie Systemu CMS.
  - e) **Czas reakcji** – czas liczony od chwili zgłoszenia do reakcji Wykonawcy, obejmującej co najmniej potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia przez Wykonawcę, wstępną analizę problemu i przedstawienie planu dalszych działań.
  - f) **Zgłoszenie** – dokonane przez uprawnionego użytkownika (np. administratora i redaktora strony internetowej) powiadomienie (telefonicznie, faksem, mailem) o problemie związanym z nieprawidłowym funkcjonowaniem Systemu CMS.
2. Wykonawca udzieli Zamawiającemu 6-miesięcznego okresu doskonalenia i wsparcia.
  3. W ramach doskonalenia Wykonawca zobowiązuje się do uzupełnienia treści w serwisie oraz jej wizualnego dostosowania do wymagań Zamawiającego, a także wprowadzenia ewentualnych zmian funkcjonalnych na stronach internetowych oraz do panelu administracyjnego Systemu CMS i przeprowadzenia 2 szkoleń.
  4. W ramach wsparcia Wykonawca zobowiązuje się do świadczenia pomocy administratorom/redaktorom strony internetowej, rozumianego jako: konsultacje dotyczące funkcjonowania Systemu CMS, analiza problemów zgłaszanych przez administratorów/redaktorów stron internetowej oraz asysta przy ich rozwiązywaniu.
  5. W ramach wsparcia Wykonawca dostarczy Zamawiającemu narzędzie (i jego licencje) przeznaczone do zdalnej pomocy przez Internet, za zgodą administratora/redaktora, bez konieczności instalacji serwera/klienta na dysku twardym komputera. Narzędzie dostarczone przez Wykonawcę pozwoli na przenoszenie danych pomiędzy komputerami, prowadzenie czatów, rozmów audio-wideo na komputerze klienta. Narzędzie dostarczone przez Wykonawcę będzie w wersji przeznaczonej dla firm na bezterminowej licencji. Zasady korzystania z dostarczonego narzędzia zostaną uzgodnione z Zamawiającym.
  6. W ramach gwarancji Wykonawca zobowiązuje się do:
    - a) analizy wykrytych usterek, błędów i błędów krytycznych;
    - b) usuwania przyczyn oraz skutków wykrytych usterek, błędów i błędów krytycznych;
    - c) dokonywania aktualizacji Systemu CMS (po uzyskaniu zgody Zamawiającego) oraz zapewnienia prawidłowego działania Systemu CMS, a także związanych z tym aktualizacji dostarczonej dokumentacji i kodów źródłowych.
  7. Zgłoszenia przyjmowane będą przez Wykonawcę pod podanym w umowie numerem telefonu, faksu lub adresem e-mail.
  8. Czas reakcji na zgłoszenie nie może być dłuższy niż 2 godziny (brak reakcji Wykonawcy we wskazanym czasie oznacza automatycznie rozpoczęcie – po upływie 2 godzin od wysłania zgłoszenia przez Zamawiającego – biegu terminu skutecznej naprawy).
  9. Przyjęcie zgłoszenia musi zostać potwierdzone przez Wykonawcę faksem lub e-mailem. Wykonawca niezwłocznie po przyjęciu zgłoszenia przystąpi do analizy zaistniałej sytuacji

i podjęcie działania zmierzające do usunięcia zgłoszonych nieprawidłowości w działaniu Systemu CMS.

10. Kategorie błędu (błąd, usterka, itp.) określa wykonawca. Termin skutecznej naprawy błędu krytycznego to 6 godzin od momentu potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia, błędu – 24 godziny od momentu potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia, usterki – 96 godziny od momentu potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia. W przypadku opóźnienia skutecznej naprawy względem ww. terminów okres świadczenia usługi gwarancyjnej przez Wykonawcę ulega przedłużeniu o okres opóźnienia. Czas reakcji może zostać wydłużony o czas reakcji dostawcy hostingu.
11. Gwarancja nie obejmuje błędów spowodowanych przez Zmawiającego np. edycja plików źródłowych na własną rękę, wirus na komputerze.

## Załącznik A.

### Struktura strony internetowej Instytutu Ekologii Terenów Uprzemysłowionych

1. Strona Główna
2. O Instytucie
  - a. Zarząd
  - b. Rada Naukowa
  - c. Zespół
  - d. Współpraca naukowa
  - e. Klienci
  - f. Praca w IETU
3. Oferta
  - a. Oferta badawcza
    - i. Gospodarka odpadami i zasobami
    - ii. Przekształcanie środowiska zurbanizowanego
    - iii. Diagnoza stanu i prognozowanie zmian jakości środowiska
    - iv. Remediacja środowiska
    - v. Mikrobiologia środowiska
    - vi. ICT
  - b. Oferta usługowa
    - i. Gospodarka odpadami i zasobami
    - ii. Przekształcanie środowiska zurbanizowanego
    - iii. Diagnoza stanu i prognozowanie zmian jakości środowiska
    - iv. Remediacja środowiska
    - v. Mikrobiologia środowiska
    - vi. Badania laboratoryjne
    - vii. JWTŚ
4. Zamówienia Publiczne
5. BIP
6. Kontakt
7. English
8. Aktualności
9. Bieżące projekty
10. Szybki dostęp
  - a. JWTŚ
  - b. Seminaria
  - c. Badania laboratoryjne
  - d. Dla Mediów
  - e. Biblioteka cyfrowa
  - f. E-learning

g. Wideo konferencje

h. Praca w IETU

#### 11. Stopka

a. Polityka prywatności

b. Mapa strony

c. Seminaria

d. Dla Mediów

e. BIP

f. Newsletter

g. Copyrights

h. Kontakt

#### 12. Panel administracyjny

## Załącznik B.

### Struktura strony internetowej

#### Biuletynu Informacji Publicznej Instytutu Ekologii Terenów Uprzemysłowionych

1. Strona Główna
2. Status prawny
3. Przedmiot działalności i kompetencje
4. Struktura organizacyjna
  - a. Zarząd
  - b. Pion Badań i Rozwoju
    - i. Zakład Badań i Rozwoju
    - ii. Centralne Laboratorium
    - iii. Zespół Wsparcia Informatycznego
    - iv. Biuro Obsługi Projektów, Marketingu i Komerccjalizacji Badań
  - c. Pion Obsługi Ekonomicznej i Administracyjnej
    - i. Dział Księgowości
    - ii. Dział Ekonomiczny
    - iii. Dział Obsługi Administracyjno-Technicznej
    - iv. Dział Zamówień Publicznych
  - d. Biblioteka Naukowa
  - e. JWTŚ
  - f. BHP
  - g. Dział Kadr i Płac
  - h. Sekretariat
  - i. Pełnomocnik ds. Ochrony Informacji Niejawnych
5. Organy Instytutu
6. Struktura własnościowa
7. Rejestry
8. Zamówienia publiczne
  - a. Do 30 tys. EUR
  - b. Powyżej 30 tys. EUR do 209 tys. EUR
  - c. Powyżej 209 tys. EUR
  - d. Dialog techniczny
  - e. Archiwum
9. Ogłoszenia
10. Kontrole
11. Instrukcja obsługi
12. Redakcja
13. Rejestr zmian
  - a. Archiwum
14. Statystyka

a. Archiwum Statystyki

15. Polityka Prywatności

16. Panel administracyjny

## Załącznik C.

### **Struktura strony internetowej**

#### **Jednostki Weryfikującej Technologie Środowiskowe**

1. Strona domowa
2. Aktualności
3. Do pobrania
4. Współpraca
5. FAQ
6. Weryfikacje
7. Finansowanie
8. Linki
9. Kontakt
10. O Programie ETV
  - a. Czym jest ETV
  - b. Cele ETV
  - c. Korzyści
  - d. Opinie Klientów
11. Nasza usługa
  - a. Nasza usługa
  - b. Procedura weryfikacji
    - i. Nasza Usługa
    - ii. Etap 1 Szybki przegląd technologii
    - iii. Etap 2 wniosek
    - iv. Etap 3 szczegółowy protokół weryfikacji
    - v. Etap 4 weryfikacja i raport
    - vi. Etap 5 Publikacja
    - vii. Etap 6 Działania poweryfikacyjne
  - c. Dokumenty referencyjne
12. Dla Klienta
  - a. Rejestracja
  - b. Logowanie
    - i. Panel klienta
    - ii. Panel administratora