



Uniwersytet
Ekonomiczny
w Katowicach



UNIWERSYTET ŚLĄSKI
w Katowicach

IETU
Instytut Ekologii
Terenów Uprzemysłowionych

Rada Programowa

dr hab., prof. UŚ Adam Bartoszek (Uniwersytet Śląski)
dr hab. inż. arch., prof. PK Rafał Blazy (Politechnika Krakowska)
dr hab., prof. UAM Paweł Churski (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu)
dr hab., prof. UE Adam Drobniak (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)
prof. dr hab. inż. arch. Krzysztof Gasidło (Politechnika Śląska)
prof. dr hab. inż. arch. Zbigniew J. Kamiński (Politechnika Śląska)
dr hab., prof. UŚ Zbigniew Kadłubek (Uniwersytet Śląski)
prof. dr hab. Andrzej Klasik (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)
prof. dr hab. Stanisław Korenik (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu)
prof. dr hab. Tadeusz Kudłacz (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)
prof. dr hab. Florian Kuźnik (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)
prof. dr hab. Tadeusz Markowski (Uniwersytet Łódzki)
dr hab., prof. UŚ Rafał Muster (Uniwersytet Śląski)
dr hab., prof. UE Małgorzata Pięta-Kanurska (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu)
dr hab., prof. UŚ Robert Pyka (Uniwersytet Śląski)
prof. dr hab. Jerzy Runge (Uniwersytet Śląski)
dr hab. inż. Jan Skowronek (Instytut Ekologii Terenów Uprzemysłowionych)
prof. dr hab. Janusz Słodczyk (Uniwersytet Opolski)
prof. dr hab. Urszula Swadźba (Uniwersytet Śląski)
prof. dr hab. Alicja Szajnowska-Wysocka (Uniwersytet Śląski)
dr hab. Andrzej Zborowski (Uniwersytet Jagielloński w Krakowie)
dr hab. Elżbieta Zuzanska-Żyśko (Uniwersytet Śląski)

Kierownik Naukowy

prof. dr hab. Andrzej Klasik
Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
Przewodniczący Komisji Studiów nad Przyszłością Górnego Śląska PAN o/Katowice

Moderator colloquium

dr Krzysztof Wrana
Akademia WSB w Dąbrowie Górniczej
Sekretarz Komisji Studiów nad Przyszłością Górnego Śląska PAN o/Katowice

Sekretariat

mgr Justyna Szymańska
(e-mail: justyna.szymanska@ue.katowice.pl; tel. 32 257 74 20)
Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

mgr Monika Janiszek
Komisja Studiów nad Przyszłością Górnego Śląska PAN o/Katowice

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
Politechnika Śląska w Gliwicach
Uniwersytet Śląski w Katowicach
Instytut Ekologii Terenów Uprzemysłowionych
Górnośląska Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości im. Karola Goduli
w Chorzowie
Komisja Studiów nad Przyszłością Górnego Śląska Oddział PAN Katowice
Komitet Przestrzennego Zagospodarowania Kraju PAN w Warszawie
przy współudziale
Biblioteki Śląskiej w Katowicach

zapraszają do wzięcia udziału w

IV Colloquium Przyszłość śląskich miast ZMIANA MARKI I WZMACNIANIE WIZERUNKU MIAST ŚLĄSKICH

pod honorowym patronatem

Prof. dr hab. n. med. Andrzeja Więcka - Prezesa Oddziału PAN
w Katowicach
Prof. dr hab. Tomasza Komornickiego - Przewodniczącego KPZK PAN
w Warszawie
Kazimierza Karolczaka - Przewodniczącego Zarządu
Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii

Katowice, 4 marca 2020 r.





Uniwersytet
Ekonomiczny
w Katowicach



Agenda

8.30 - 9.00	Rejestracja
9.00 - 9.30	Przywitanie Uczestników i otwarcie Colloquium
9.30 - 10.15	Panel I – Managerowie wizerunku miasta z udziałem władz miejskich
10.15 - 11.15	Panel II – Marka i wizerunek miast - wyznaczniki przestrzenne i środowiskowe
11.15 - 12.00	Dyskusja plenarna – Marka i wizerunek miast śląskich
12.00 - 13.15	Lunch
13.15 - 14.00	Wystąpienie programowe prof. dr hab. Tomasza Komornickiego
14.00 - 15.00	Panel III – Marka i wizerunek - wyznaczniki społeczne, ekonomiczne, zarządcze
15.00 - 16.00	Dyskusja plenarna – Marka i wizerunek miast śląskich
16:00 – 16.15	Zakończenie Colloquium

Cele colloquium

1. Poszerzenie wiedzy o praktyce budowania marki miast śląskich.
2. Określenie skali i zakresu zmiany tożsamościowo-wizerunkowej miast śląskich.
3. Inicjowanie dyskusji o zmianach postrzegania miast Górnego Śląska i o działaniach służących przezwyciężeniu stereotypu miast i regionu.

Wątki tematyczne

1. Teoretyczne aspekty oraz wyznaczniki marki i wizerunku miasta.
2. Co było, co jest, a co może być marką miast.
3. Postrzeganie miast śląskich przez mieszkańców i inwestorów.
4. Współtworzenie przez miasta marki i wizerunku aglomeracji oraz obszaru metropolitalnego.
5. Miejsce marki i wizerunku w zarządzaniu miastem.
6. Wizerunek miasta w marketingu terytorialnym.

Publikacja

Na publikację złożą się autorskie teksty Uczestników paneli, które po zatwierdzeniu przez Radę Programową i Kierownika Konferencji zostaną opublikowane w Studiach KPZK PAN cykl monografii/Wydawnictwie Uczelnianym.

Uczestnictwo

Osoby zainteresowane udziałem w konferencji proszone są o nadesłanie karty zgłoszenia uczestnictwa do dnia **24 lutego 2020 r.** pocztą elektroniczną na adres: justyna.szymanska@ue.katowice.pl
Colloquium ma formę moderowanej dyskusji prowadzonej zarówno przez panelistów, jak i pozostałych uczestników obecnych na sali. Nie przewiduje się wystąpień z referatami z wyjątkiem wprowadzenia i referatu programowego. Organizatorzy umożliwiają doktorantom i asystentom udział w wydarzeniu z posterem wpisującym się w tytuł panelu i wątki tematyczne IV Colloquium. Otrzymane zgłoszenia będą potwierdzane za pośrednictwem poczty elektronicznej na wskazany przez Państwa adres.

Koszt uczestnictwa

Opłatę konferencyjną w wysokości **200 zł** (1-dniowy udział w konferencji, materiały konferencyjne, lunch) należy uiścić do dnia **24 lutego 2020 r.** na konto:

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

ING Bank Śląski S.A. Katowice

nr 59 1050 1214 1000 0022 9625 8706

z dopiskiem „*IV Colloquium, imię i nazwisko uczestnika*”.

Przewidziano bezpłatny udział studentów oraz asystentów i doktorantów Uczelni Współorganizatorów.

Miejsce obrad

Biblioteka Śląska w Katowicach, Plac Rady Europy 1

Audytorium Parnassos



Górnośląska
Wyższa Szkoła
Przedsiębiorczości
im. Karola Goduli
w Chorzowie

