

ZMIENIAMY POWIETRZE NA DOBRE

# Śląskie wypowiedziało wojnę smogowi

Ruszyła kampania informacyjno-edukacyjna na temat walki ze smogiem oraz aplikacja i platforma Śląskie SMOGSTOP.

**K**ampania informacyjno-edukacyjna „Śląskie. Zmieniamy powietrze na dobre” realizowana jest w ramach projektu InfoSMOG-MED.

– Już dzisiaj przygotowujemy nasz region do nieuchronnych zmian klimatu. Pracujemy nad analizą stopnia wykorzystania OZE i scenariuszami klimatycznymi, które pozwolą nam określić plan działań klimatycznych wymaganych do podjęcia w regionie w najbliższych latach. Chcemy oszczędzać wodę, energię oraz poprawiać jakość powietrza – mówiła Izabela Domogała, członek zarządu województwa.

Kampania jest prowadzona przez Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego w partnerstwie z Instytutem Ekologii Terenów Przemysłowych w Katowicach oraz Śląskim Centrum Chorób Serca w Zabrze. Jej głównym założeniem jest walka ze stereotypami na temat smogu, a także przedstawienie mieszkańcom regionu najskuteczniejszych sposobów walki z zanieczyszczeniami powietrza. Kampania skupia się

na czterech obszarach tematycznych. Są to fakty na temat smogu i jego wpływu na zdrowie, sposoby na walkę z zanieczyszczeniami powietrza zarówno w domu, jak i na zewnątrz, a także informowanie o inicjatywach Województwa Śląskiego na rzecz poprawy jakości powietrza.

Ambasadorem kampanii „Śląskie. Zmieniamy powietrze na dobre” został dr Tomasz Rożek, znany m.in. z kontynuacji kulturowego programu „Sonda”. Zrealizuje on serię filmów, w których spojrzy na temat zanieczyszczeń powietrza z różnych perspektyw. Filmy dostarczą również praktycznych wskazówek na

temat skutecznego ograniczenia negatywnego wpływu smogu na nasze zdrowie. Dr Rożek poprowadzi także webinarium z udziałem ekspertów oraz zaprosi wszystkich mieszkańców do wzięcia udziału w specjalnym, proekologicznym challenge'u w mediach społecznościowych. W ramach projektu powstała aplikacja Śląskie SMOGSTOP, która nie tylko informuje o stanie jakości powietrza, ale łączy kilka obszarów merytorycznych (zdrowie, środowisko, IT). Jej realizacja była możliwa dzięki wsparciu autoritetów z różnych dziedzin. Przedstawiciele Instytutu Ekologii Terenów Przemysłowych w Katowicach posiadają doświad-



Nowej kampanii dotyczącej walki ze smogiem poświęcona była specjalna konferencja, w której udział wzięła Izabela Domogała, członek zarządu województwa.

czenie związane z budową modeli stanu i prognozy pogody, emisji i rozprzestrzeniania się zanieczyszczeń, wdrażanych jako systemy zautomatyzowane. O komponent zdrowotny projektu zatroszczyli się przedstawiciele Śląskiego Centrum Chorób Serca w Zabrze, którzy posiadają unikalną wiedzę zdobytą podczas przeprowadzanych badań nad wpływem jakości powietrza na zdrowie, ze szczególnym uwzględnieniem układu sercowo-naczyniowego.

Platforma i aplikacja mobilna oparte są na analizach medycznych oceniających ryzyko wystąpienia i zaostrzenia schorzeń nie tylko kardiologicznych, ale

również diabetologicznych, pulmonologicznych i pediatrycznych w zależności od poziomu zanieczyszczeń powietrza. Dzięki aplikacji można śledzić jakość powietrza w regionie. Użytkownik otrzyma komunikaty o jego jakości i spersonalizowane komunikaty zdrowotne. Osoby korzystające z aplikacji mogą utworzyć profil nie tylko dla siebie, ale również dla osób starszych i dzieci.

Aplikację Śląskie SMOGSTOP można pobrać ze sklepów Google Play oraz App Store. Materiały stworzone w ramach kampanii „Śląskie. Zmieniamy powietrze na dobre” dostępne są także na stronie [slaskiesmogstop.pl](http://slaskiesmogstop.pl). (MAR)

## OCZYSZCZACZE DLA PRZEDSZKOLI

Rozpoczęły się dostawy oczyszczaczy powietrza do przedszkoli biorących udział w drugiej edycji kampanii edukacyjno-informacyjnej pod nazwą „MOGE! Zatrzymać SMOG – Przedszkolaku złap oddech”. Każda z 449 placówek otrzyma odpowiednio jedno lub dwa urządzenia Warmtec AP NEO. Każde urządzenie wyposażone jest w komplet filtrów umożliwiających natychmiastowe użytkowanie oczyszczacza powietrza. Dostawa 879 sztuk urządzeń do wszystkich przedszkoli zostanie zrealizowana do końca stycznia.

