

Rozwój i promocja turystyki kulturowej poprzez edukowanie i informowanie na przykładzie projektu TExTOUR

Prowadzący: dr Joanna Piasecka-Rodak – IETU, Adam Kałucki – LOCATIVO

Turystyka kulturowa odgrywa kluczową rolę w gospodarce, stanowiąc około 37% całego sektora turystycznego. Rola ta i jej wpływ na gospodarkę mogą być rozwijane i wzmacniane przez niektóre regiony i obszary UE o wysokim potencjale kulturowym, społecznym i środowiskowym. Wpływ ten nie zależy wyłącznie od istnienia dziedzictwa historycznego, ale jest również powiązany z innymi czynnikami jak know-how, tożsamość, lokalna kultura, wartości i dziedzictwo niematerialne. Zarządzanie turystyką kulturową wymaga zatem zintegrowanego podejścia, którego bardzo ważnym elementem jest edukacja.

W ramach projektu TExTOUR realizowanego przez Instytut Ekologii Terenów Uprzemysłowionych i przy współudziale Stowarzyszenia Miłośników Ziemi Tarnogórskiej – opiekuna obszaru pilotażowego – wpisanej na Listę światowego dziedzictwa UNESCO „Kopalni ołowiu, srebra i cynku wraz z systemem gospodarowania wodami podziemnymi w Tarnowskich Górach” opracowano podziemną trasę edukacyjną oraz narzędzia ułatwiające dostęp do informacji o atrakcjach turystycznych.

Podczas spotkania zaprezentowane zostaną dotychczasowe osiągnięcia projektu TExTOUR. Firma LOCATIVO będąca autorem scenariusza podziemnych lekcji dedykowanych szkołom podstawowym, przedstawi szczegóły i założenia wyjątkowych, interaktywnych zajęć.

Więcej o projekcie TExTOUR na stronie internetowej: <https://textour-project.eu/>

TExTOUR

Kontakt

dr Joanna Piasecka-Rodak – Instytut Ekologii Terenów Uprzemysłowionych

e-mail: j.piasecka-rodak@ietu.pl

Adam Kałucki – Locativo, email: a.kalucki@locativo.pl

Joanna Piasecka-Rodak



p.o. Eksperta Wiodącego – Diagnostowanie stanu środowiska i adaptacja do skutków zmian klimatu, Instytutu Ekologii Terenów Uprzemysłowionych. Doktor nauk ścisłych i przyrodniczych Uniwersytetu Jagiellońskiego. Związana z IETU od 2007 roku. Zainteresowania związane z modelowaniem bilansu wodnego w zlewniach oraz zagadnieniami z zakresu geomorfologii. Od września 2019 członek misji „Zdrowe oceany, morza, wody przybrzeżne i śródlądowe”, pracującej nad programem operacyjnym „Horyzont Europa”. Członek Unii Europejskiej Nauk o Ziemi. Realizator polskich i międzynarodowych projektów badawczych, w tym projektu Miejskie Plany Adaptacji do Zmian Klimatu dla 44 miastach Polski, gdzie brała udział w tworzeniu rozwiązań adaptacyjnych dla 8 miast województwa śląskiego oraz była liderem zespołu ekspertów w jednym z miast. Dzieliła się swoją wiedzą podczas szkoleń dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych z Katowic. Obecnie uczestniczy w ogólnopolskim projekcie Miasto z Klimatem oraz kieruje polskim zespołem realizującym międzynarodowy projekt TExTOUR, ukierunkowany na rozwój turystyki kulturowej.

Adam Kałucki

Strateg marketingowy, trener, konsultant specjalizujący się w marketingu terytorialnym i turystyce kulturowej. Autor kilkudziesięciu strategii marek terytorialnych, koncepcji szlaków kulturowych, projektów szkoleniowych. Wyróżniony w Rankingu Briefu na 50 najbardziej kreatywnych ludzi w biznesie (2013 r.). Firma LOCATIVO – od 2011 r. pomaga w odkrywaniu lokalnych potencjałów. Zrealizowała ponad 70 projektów – strategii marek, projektów badawczych i szkoleniowych, audytów, koncepcji produktów turystycznych, scenariuszy wystaw, wydarzeń specjalnych i kampanii reklamowych. Przełomem dla firmy był udział w projekcie „Lokalne muzeum w globalnym świecie” (2014 r.), który pozwolił spojrzeć na turystykę i kulturę z nowej perspektywy. Wspólnie z Małopolskim Instytutem Kultury LOCATIVO stworzyło metodę interpretacji dziedzictwa, która stała się ważnym narzędziem naszego warsztatu strategicznego. LOCATIVO pracowała m.in. dla obiektów z listy światowego dziedzictwa UNESCO, zdobywców Złotych Certyfikatów Polskiej Organizacji Turystycznej, miejsc kultu religijnego. Cześć z realizacji zostało nagrodzone przez Europejską Sieć Turystyki Kulturowej, w konkursach Welcome Festiwal, Tourism Trends Awards i SYBILLA.